

GlobalHumax stattet den ersten deutschen TV-Sender, DMAX, mit einer eigenen Prepaid MasterCard aus.

11.12.2008

GlobalHumax Ltd. hat DMAX, dem „bekennenden Fernsehsender für Männer“, als ersten deutschen TV-Sender bei der Implementierung einer eigenen MasterCard im DMAX-Design zusammen mit MasterCard den Weg geebnet. Am heutigen Tage wurde der Startschuss gegeben.

DMAX als auch GlobalHumax Ltd. erhoffen sich von dieser Kooperation nicht nur einen weiteren Ausbau der Servicepalette des TV-Senders, sondern auch Impulse für die Medienbranche, die bis dato nur zögernd das werbewirksamste Marketinginstrument der New Economy einsetzt.

In den USA oder Großbritannien ist eine eigene Kreditkarte für Fernsehstationen, Radiosender Onlineportalen längst etwas völlig Normales. Es gehört zum guten Aushängeschild, seinen Zuhörern oder Zusehern auch den täglichen Service im Portemonnaie zu bieten. DMAX hat mit seiner eigenen Prepaid Kreditkarte des Labels MasterCard nun eine Vorreiterrolle in Deutschland übernommen.

„Wir haben DMAX erfolgreich im TV etabliert. Nun wollen wir die Marke DMAX auf anderen Plattformen ausbauen. Bei unserer Strategie haben wir natürlich weitere Erlöspotenziale im Blick, wollen aber vor allem unsere Kundenbindung stärken“, so Magnus Kastner, Geschäftsführer Discovery Networks Deutschland.

„Es werden weitere Medienunternehmen folgen. Detaillierte Konditionenfragen liegen uns bereits vor. Durch unsere Generalunternehmenschaften mit kartenherausgebenden Banken können selbst Großunternehmen der Branche mit hohen Kartenstückzahlen und besonderen Anforderungen an eine hauseigene Kreditkarte bedient werden“, so Thomas Wegener, Chef der PR und Marketing im Hause GlobalHumax Ltd.

Die DMAX-Card ist eine aufladbare Kreditkarte, die weltweit einsetzbar ist, 24 Millionen Akzeptanzstellen abdeckt, durch günstige Gebühren besticht und zudem Onlinezugang zur Kontoverwaltung bietet. Die Karte ist für Jeden ab 18 beantragbar. Großer Vorteil: Es werden im Beantragungsprocedere keine Bonitätsauskünfte eingeholt - die Karte ist somit schufafrei erhältlich.



Pressekontakt GlobalHumax Ltd.
Ansprechpartner: Thomas Wegener

Global Humax Ltd.
32 Spyrou Kyprianou Avenue
2nd Floor
1075 Nicosia
Cyprus (EU)

Telefon (+357) 240 20 456
Telefax (+357) 240 23 040
E-Mail marketing@globalhumax.com
Internet <http://www.globalhumax.com>
Deutsche ServiceLine +49 (0) 69 5770 8986